

Приложение №2
к приказу врио ректора
от _____ № _____

**ФГБОУ ВО Тверской государственный университет
Институт экономики и управления
Кафедра экономической теории;
Финансовый университет при Правительстве РФ
Кафедра экономической теории;
ФГБОУ ВО Ярославский государственный
университет им. П.Г. Демидова,
экономический факультет;
АНО «Институт научных коммуникаций» г. Волгоград;
Научно-учебная лаборатория системного анализа и цифровых технологий в
экономике ИнЭУ ТвГУ;
Тверское экономическое научное общество студентов (ТЭНОС)**

объявляют о проведении
с 13 апреля по 30 июня 2025 года

**МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО МОЛОДЕЖНОГО
ФОРУМА**

**«Россия в глобальном мире»,
посвященный 80-летию Победы в Великой Отечественной войне
и Году защитника Отечества**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

***Тверского регионального отделения Общероссийской общественной организации
«Союз машиностроителей России»***

Цели ФОРУМА: содействие раскрытию научного и творческого потенциала молодых ученых, помощь в решении актуальных задач модернизации современной экономики России и мира на основе научно-исследовательской концепции патриотизма.

В рамках ФОРУМА планируется работа по следующим научным площадкам:

1. Научная конференция «Цифровизация как драйвер развития экономики, финансов, учета, анализа, контроля: возможности и риски».
2. Научные сессии:
 - а. «Экономико-теоретические аспекты развития российской экономики в условиях новых геополитических реалий»;
 - б. «Экономика данных: новые вызовы и возможности».
3. Круглые столы:
 - а. «Локомотивы роста российской экономики»;
 - б. «Профориентационные проекты для молодежи: проблемы и перспективы»;
 - с. «Киберпреступность как главная угроза экономического развития цивилизации».
4. Выставки:
 - а. Фотовыставка «Мой прадед – Защитник Отечества»;
 - б. Выставка «Молодежные инициативы по профилактике экстремизма и терроризма: итоги и перспективы»;

- с. Виртуальная выставка проектных работ обучающихся «Проектный подход в решении задач регионального пространственного развития-2025».
- 5. Мастер-классы: «Стратегия личностного роста молодого поколения: национальные и личностные ориентиры патриотизма».
- 6. Научно-практические сессии:
 - а. «Россия как стратегический партнер: разноуровневый и многофакторный ориентиры»;
 - б. «Развитие учета, анализа и аудита в современных реалиях».
- 7. Конкурсы: Презентаций «Российская экономика: поиск идентичности».
- 8. Результаты научно-исследовательской деятельности студентов:
 - а. Подведение итогов Всероссийского конкурса эссе «Искусственный интеллект: возможности и риски»;
 - б. Подведение итогов конкурса видеороликов профориентационной направленности «Путь успеха в профессии».

Организационные взносы не предусмотрены.

Адрес проведения Форума: г. Тверь, ул. 2-я Грибоедова, дом 22, Институт экономики и управления ТвГУ.

По результатам Форума планируется размещение электронного сборника тезисов в РИНЦ.
Адрес Оргкомитета: 170021, город Тверь, улица 2-я Грибоедова, дом 22, Институт экономики и управления ТвГУ, кафедра экономической теории (ауд. 101а).

Контактный телефон: (8-4822)-788-909 (доб. 507), (методист кафедры экономической теории – Буракова Татьяна Всеволодовна; ответственный секретарь – к.э.н., доцент кафедры экономической теории Новикова Наталья Владимировна).

В Форуме, как в очной, так и в заочной формах могут принять участие школьники 9-11 классов, студенты, магистранты и аспиранты, допускаются коллективные работы (не более 4-х соавторов).

При очной и заочной формах участия в Форуме необходимо прислать:

1) электронную заявку **в срок до 11 апреля 2025 г.** по ссылке: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf0ADN1MNtgG1KDLg02CUx4ojfyc_0ZYcQWBItEXftiSJa_Tw/viewform?usp=dialog

2) на электронную почту (в теме письма указать «Форум») conf.economics.theory@tversu.ru: **в срок до 10 июля 2025 г.** краткие тезисы статьи (от 4 до 6 страниц) в соответствии с требованиями (*Приложение №1*). В *Приложении №2* представлен пример оформления тезисов статьи. Тезисы статьи направляются в двух форматах за подписью научного руководителя: в форме Word и PDF;

3) заполненный лицензионный договор с подписью автора(ов) в форме PDF, (*Приложение №3*). При коллективных работах оформляется один договор, с данными всех авторов.

4) Скриншот проверки тезисов докладов на антиплагиат (оригинальность не менее 70%).

При отправке материалов файлы формируются отдельно и содержат следующую информацию: Наименование документа, ФИО автора выступления и город (например, Заявка_Иванов В.И._Ярославль, Тезисы_Иванов В.И._Ярославль, лицензионный договор, Антиплагиат_Иванов В.И._Ярославль.) и в теме письма указывается: ФОРУМ_ФИО автора (например, Форум_Иванов В.И.). При получении материалов Вам сообщат о их принятии.

По итогам проведения ФОРУМА будет проведён Конкурс презентаций «Российская экономика: поиск идентичности». В *Приложении №4* представлены требования к конкурсу презентаций.

По результатам участия в ФОРУМЕ и конкурсе презентаций будут оформляться следующие документы (в электронном виде и по желанию в печатном):

1. Сертификат участника;
2. Дипломы– 1,2,3 степени.

Размещение документов вы можете смотреть на сайте ИнЭУ, ссылка:
http://eco.tversu.ru/n_rab.html

ОБРАЩАЕМ ВАШЕ ВНИМАНИЕ!!!

В случае отсутствия полного пакета вышеперечисленных документов, материалы размещаться в электронном сборнике и в РИНЦ не будут.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ

К участию в Форуме принимаются тезисы статей, выполненные как индивидуально, так и авторским коллективом. Максимальное количество соавторов – до 4 человек.

Публикуемые материалы проходят проверку на оригинальность с помощью системы «Антиплагиат». Степень оригинальности тезисов статьи должна быть не менее 70%.

Материалы предоставляются в электронном виде (в формате doc или docx MSWord 97 и выше).

Минимальный объем материалов – не менее 4-х страниц, максимальный объем – до 6 страниц объема А4.

Формат текста: Word for Windows страницы: А4 (210 на 297).

Поля (зеркальные): верхнее – 2,0, нижнее – 2,0, внутри – 2,0, снаружи – 2,0 см. Колонтитулы: 1,25 см.

Шрифт: размер – 12, тип – Times NewRoman.

Абзацный отступ: 1,25 см.

Межстрочное расстояние: 1 интервал.

Выравнивание: по ширине.

Переносы не ставятся.

Таблицы располагаются по тексту по мере их упоминания. Таблицы должны иметь тематические заголовки. Номер таблицы выравнивается по правому краю, далее с новой строки по центру выравнивается её название. В названии таблицы размер шрифта 11 пунктов.

Если в таблице есть Примечание, то оно указывается шрифтом, соразмерным с табличным.

Рисунки располагаются по тексту по мере их упоминания. Должны иметь тематические заголовки. Иллюстрации, встраиваемые в текст, должны быть выполнены в одном из стандартных форматов (TIFF, JPEG, PNG и др.) с разрешением не ниже 300 dpi (предпочтительно 600 dpi). Рисунки встраиваются в текст в масштабе 1:1 через опцию «Вставка-Рисунок-Из файла» с обтеканием «В тексте» с выравниванием по центру страницы без абзацного отступа. Иные технологии вставки и обтекания не рекомендуются. Подписи к рисункам выполняются шрифтом 11 пунктов.

Размеры шрифтов на рисунках не должны сильно отличаться от размера шрифта основного текста.

Для набора формул следует использовать редактор формул Microsoft Equation 3.0 (Вставка-Объект-Создание-Microsoft Equation) с размерами, рекомендуемыми по умолчанию (обычный - 12 пт; крупный индекс 7 пт, мелкий индекс – 5 пт; крупный символ – 18 пт; мелкий символ – 10 пт).

Не допускаются формулы, внедренные как изображение.

Рекомендации авторам:

В тексте перед началом тезисов статьи указывается: индекс (код) УДК, указанный по ссылке: <https://www.teacode.com/online/udc/>.

Индекс УДК помещает на отдельной строке слева.

Пример:

УДК: 336.01

С новой строки по центру на русском языке располагается название тезисов статьи: **Заголовок** – прописной полужирный шрифт (по центру) 12 пунктов.

Пример:

**ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ: ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ**

– **Список авторов** – строчный полужирный шрифт (по центру) 12 пунктов:

Пример:

Алексей Витальевич Петров

– **Место учебы:** Названия вузов, в которых выполнялась работа, город, электронный адрес автора – строчный обычный (по центру) 11 пунктов:

Пример:

Тверской государственный университет, г. Тверь, alexvotr1982@yandex.ru

– **Ф.И.О. научного руководителя, звание, должность** – курсив обычный (по центру) 11 пунктов:

Пример:

Научный руководитель: Н.В. Иванов, д.э.н., доцент

– **Аннотация**, отражающая цель работы, её результаты и выводы (не более 100 слов) – строчный обычный (по ширине), размер шрифта 11 пунктов (необходима для статей, для тезисов не обязательна):

Пример:

Аннотация. Автор акцентирует внимание на том, что большое число объектов интеллектуальной собственности в настоящий момент нуждается в защите – экономической и правовой. Этим обстоятельством обусловлена актуальность темы данной публикации. Цель статьи – акцентировать внимание на том, что защита интеллектуальной собственности должна быть сведена к восприятию субъектами общественных отношений её как общественно-личного продукта и ресурса (исходя из базового, общефилософского понятия интеллекта), который должен быть объектом общественного управления, учёта (реестрового, аналитического), охраны и инвестирования.

– **Ключевые слова** – полужирный курсив, размер шрифта 11 пунктов, в количестве не менее трёх – курсив, размер шрифта 11 пунктов.

Пример:

Ключевые слова: *интеллектуальная собственность, факторы цифрового риска, границы интеллектуальной собственности.*

Аннотация и ключевые слова даются с отступом 0.5 см, без красной строки.

Далее следует текст тезисов статьи.

Сноски на цитаты даются по тексту статьи в квадратных скобках с указанием номера источника в списке литературы и цитируемых страниц (например, [6, с. 15]).

В конце статьи указывается список литературы согласно нумерации по сноскам. Список литературы к тезисам статьи должен содержать все цитируемые и упоминаемые в тексте работы. Размер шрифта 11 пунктов. Абзацный отступ 0.5 см.

Завершают тезисы статьи информация об авторе (ах):

ФАМИЛИЯ Имя Отчество – полностью, адрес и место учебы, адрес электронной почты.

Пример:

Информация об авторе:

ПЕТРОВ Алексей Витальевич – студент 2 курса Тверского государственного университета, г. Тверь, alexvotr1982@yandex.ru

УДК 330.3

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Терский Алексей Александрович

Тверской государственный университет, г. Тверь,
a.terskiy@yandex.ru

Научный руководитель: Карасёва Л.А., доктор экономических наук, профессор

Аннотация: Автор статьи обращает внимание на противоречия, возникающие в результате развития технологий искусственного интеллекта: с одной стороны, возникают широкие возможности ИИ как движущей силы нового витка современной технологической революции, а с другой – возрастают опасения относительно воздействия искусственного интеллекта на социально-экономические отношения, рынок труда и воспроизводство человеческого потенциала по причине наличия временного лага между достижениями в области ИИ и разработкой адекватных правовых и этических рамок, регулирующих их использование. *Научная новизна* заключается в обосновании вывода о том, что решение вопросов оценки влияния новых технологий на социально-экономические отношения представляется возможным только в процессе совместного использования и взаимодополняемости технологических инноваций и человеческого потенциала.

Ключевые слова: человеческий потенциал, искусственный интеллект, цифровая трансформация, социально-экономическое развитие, рынок труда, творческое мышление

Искусственный интеллект активно проникает во все сферы деятельности и уже используется во многих областях, таких как образование, наука, промышленность, сельское хозяйство, торговля, транспорт, логистика и многих других. Направления цифровой трансформации в ближайшие годы – это создание инновационных продуктов и услуг, развитие новых моделей бизнеса и источников доходов, новых каналов распределения и новых организационных аспектов. Возможности применения технологий «Индустрии 4.0» заключаются в росте производительности труда, в сокращении времени простоя оборудования, в приросте производительности технических функций благодаря автоматизации труда, в снижении расходов на обслуживание продукции, в сокращении сроков вывода продукции на рынок, повышении точности прогнозов, сокращении затрат на обеспечение качества, на хранение запасов и др.

Вместе с тем искусственный интеллект, являясь сравнительно новым механизмом, внедряемым в уже сформировавшиеся социально-экономические структуры, нуждается в определении своего места в системе.

Следует отметить, что до настоящего времени в мире не существует общепринятого определения искусственного интеллекта (ИИ), имеются его различные интерпретации. Например, ИИ определяют как системы, которые мыслят и действуют, как люди, т. е. мыслят и действуют рационально, выполняют задачи, требующие интеллекта человеческого уровня. На Всемирном экономическом форуме еще в 2016 г. ИИ был определен как симуляция человеческого интеллекта в машинах, которые запрограммированы думать и действовать, как люди. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года трактует ИИ как «комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека» [7].

Таким образом, ИИ требует определения институционального статуса, а также оценки своих «сильных» и «слабых» сторон, позитивных и негативных последствий его применения.

Тотальное распространение цифровизации, по мнению многих авторов, ведет к симулякризации реальности, что проявляется во многих сферах общественной жизни:

- так, интернет можно рассматривать как пример «антиреальности», в которой можно, сохраняя анонимность, придумывать новую жизнь, использовать различную чужую информацию;

- контакты между людьми переходят в мессенджеры, социальные сети;

- общение в виртуальном мире – это симулякр, суррогат общения, происходит стандартизация человеческого общения, упрощение выражения эмоций (картинки, обмен мемами, смайликами и т. п.)

Противоречивое воздействие современные технологии оказывают, в частности, на рынок труда: расширяются возможности для развития и применения творческого потенциала, но в то же время возникает ряд проблем, связанных с новыми формами занятости, ростом технологической безработицы, углублением социального расслоения.

Современное высокотехнологичное производство предъявляет новые требования к профессиональным и человеческим качествам участников труда, который всё больше приобретает творческий характер. Меняется система потребностей и мотиваций экономических субъектов. В условиях быстро меняющегося мира и появления новых технологий именно творческие и образованные люди способны находить нестандартные решения возникающих проблем и адаптироваться к изменяющимся условиям.

Стоит отметить, что развитие творческого потенциала и повышение культурного и образовательного уровня способствуют формированию более гармоничного и справедливого общества. Образованные и творческие люди более склонны к эмпатии, уважению прав и свобод других людей, а также к участию в общественной жизни. В настоящее время в России еще сохраняется достаточно неплохой уровень образования, однако мировые рейтинги свидетельствуют о его снижении. В рейтинге стран мира по уровню образования, в котором в 2022 г. участвовала 191 страна, Россия занимает 29 место [3].

Возможности цифровизации образовательного процесса заключаются в расширении доступа обучающихся к образовательным ресурсам, что, безусловно, способствует росту образовательного потенциала. На повышение уровня образования влияет использование и выбор современных форм обучения, новых учебных инструментов (электронных учебников, видео лекций и т. д.) Однако при обобщении опыта применения электронных технологий в системе образования выявляется комплекс проблем, требующих особого подхода для их решения. Одна из таких проблем состоит в снижении качества обучения, немаловажную роль играют психологические факторы: растет прокрастинация студентов, далеко не все проявляют должную активность на дистанционных занятиях. Иными словами, это проблема самоорганизации.

Наличие негативных тенденций ведет к снижению уровня образования, к недостаточной капитализации человеческого потенциала. Об этом свидетельствуют, в том числе, результаты национальных и международных исследований. Так, по Индексу человеческого развития, измеряемому по трем основным направлениям (индексу ожидаемой продолжительности жизни, индексу образования, индексу валового внутреннего продукта), Россия занимает 52 место из 191 страны (данные 2022 г.) [3]. По индексу человеческого капитала в 2020 г. Россия занимала 41 место из 174 стран [3]. Например, в рейтинг лучших университетов мира, по версии британского издания Times Higher Education, в 2024 г. вошел только Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, заняв 95 место из 199 [3].

Самый серьезный недостаток дистанционного обучения, по нашему мнению, заключается в отсутствии социальной коммуникации между участниками образовательного процесса. Задача состоит в формировании социально-ориентированной модели, направленной на многостороннее развитие человеческого потенциала в качестве основной цели образования.

Какую роль во всем этом играет искусственный интеллект? В научной литературе не существует единой точки зрения, также не определен институциональный статус этой категории. Как развитие технологий ИИ влияет на воспроизводство творческого потенциала человека? Это влияние неоднозначное и требует глубокого анализа и оценки.

Может ли ИИ заменить креативный класс, формирующийся в современных условиях в соответствии с новыми требованиями четвертой промышленной революции? Возможна ли и будет ли эффективной замена преподавателей голограммами? Можно ли заменить творческое взаимодействие людей работой машин, хотя и очень «умных»? Так, И. Маск, американский предприниматель, инженер-основатель компании SpaceX, утверждает, что к 2030 г. ИИ будет «умнее» всех людей на планете.

Согласно исследованию Международной организации труда, многие профессии будут частично автоматизированы за счет ИИ-решений, но они не исчезнут [6]. В развитых странах с высоким уровнем дохода «риск» автоматизации в настоящее время затрагивает пока лишь 5,5 % рабочих мест, говорится в исследовании этой организации. В бедных странах под автоматизацию попадает только 0,4% рабочих мест. Сильнее всего пострадают занятые канцелярской работой. Некоторые профессии могут исчезнуть, например, кассиры, лифтеры, операторы колл-центров.

Вместе с тем технический прогресс развивается очень быстро: согласно данным различных исследований, не менее 30 % функций в рамках профессий могут быть автоматизированы на текущем уровне развития технологий. На 9 трлн долл. к 2030 г. может вырасти мировой ВВП за счет автоматизации рабочих мест с помощью технологий ИИ. В случае одномоментной автоматизации в России могут быть ликвидированы 9,3 % рабочих мест, и около 14 % мировой рабочей силы вынуждены будут сменить профессию к 2030 г.

Следует отметить, что в современном обществе формируется несколько превратное отношение к цифровым технологиям и искусственному интеллекту, что выражается в отношении к ним как некой цели развития экономики и общества. Это происходит в условиях, когда экономические интересы доминируют над личностью человека, когда происходит подмена целей и средств. «Симулякры» все глубже проникают в нашу реальную жизнь, не только в образы, создаваемыми в искусстве, живописи, литературе. Это можно проиллюстрировать на примере того, что происходит в сфере образования и науки. «Живое» общение заменяется виртуальным, зачастую в разговорах и даже научных дискуссиях используются «шаблонные» наборы фраз, люди все чаще и мыслят этими шаблонами. Выше говорилось о некоторых проблемах в области образования. Доминирование экономических, рыночных интересов приводит к тому, что образованием и наукой руководят «эффективные» менеджеры, ориентирующиеся на рыночные цели, а не на развитие и формирование креативных специалистов, творчески мыслящих личностей. В итоге это может привести (и уже приводит) к снижению уровня человеческого интеллекта.

Таким образом, ИИ приносит значительные вызовы и риски, состоящие, в том числе: в потере рабочих мест, необходимости переквалификации кадров, смены профессии; в потере конфиденциальности данных; в недостатке регулирования. Развитие новых технологий диктуется рыночным механизмом, что несет с собой риски негативные социально-экономические последствия.

По справедливому мнению ряда специалистов, на текущем уровне развития следует рассматривать искусственный интеллект прежде всего как инструмент, помогающий решать прикладные задачи, а не как полноценный автономный «организм». ИИ не призван и не должен самостоятельно принимать жизненно важные решения. Отдельного подхода, широкого обсуждения и серьезного регулирования требуют этические вызовы и риски, связанные с автономными экосистемами, принятием решений и влиянием на социальную сферу, поскольку широкое распространение ИИ сопряжено со значительными социальными последствиями для устойчивого развития.

Требуется тщательного изучения взаимодействие между людьми и искусственным интеллектом – исследователи отмечают возникновение психологических эффектов. В настоящее время дискуссии о полноценности искусственного интеллекта продолжаются.

Необходимо управление распространением ИИ. Международная организация труда выступает за «необходимость разработки политики, поддерживающей упорядоченный, справедливый и консультативный переход». В ней должны быть учтены «голос работников, профессиональная подготовка и адекватная социальная защита». Если этого не будет сделано, выгоду от внедрения ИИ получают лишь несколько хорошо подготовленных стран и участников рынка.

Активное использование информационно-коммуникационных технологий ведет к зависимости потребителей от доступности информационных ресурсов, при этом формируются социальные группы в виртуальном пространстве, которые могут оказывать влияние на сознание и поведение экономических субъектов, вести к росту угроз информационной безопасности. Отдельная проблема – это сложности контроля за использованием результатов интеллектуального труда, субъекты отношений собственности не всегда четко определяются, как бы «размываются». Информационные риски проявляются в дезориентации потребителей, в нарастании информационного стресса и др.

Распространение и охват разных сфер экономики искусственным интеллектом, безусловно, создает множество преимуществ и ведет к прогрессу, однако вместе с этим создается угроза замедленного действия. Главной причиной данной угрозы выступает то, что новые сферы применения ИИ появляются спонтанно и неконтролируемо, без учета возможных последствий для экономики. Новые технологии развиваются стремительно, а оценка их влияния на общество, изучение и анализ ИИ всегда запаздывают, и чем шире используется искусственный интеллект, тем больше возникает ограничений и потенциальных проблем.

Подходы к решению обозначенных проблем состоят:

- во-первых, в необходимости формирования определенных социально-экономических отношений, включающих, в частности, доступ к образованию, технологиям и ресурсам;
- во-вторых, в более четком определении институционального статуса искусственного интеллекта. Отсутствие статуса вызывает неопределенность в его регулировании;
- в-третьих, в преодолении «запаздывания» в исследовании оценки влияния искусственного интеллекта на экономику и общество в целом.

Список литературы

1. Бузгалин А.В., Яковлева Н.Г., Барашкова О.В. Человек, человеческий потенциал, «человеческий капитал» (статья 1-я) // Российский экономический журнал. 2023. № 1. С. 4–21.
2. Бузгалин А.В., Яковлева Н. Г., Барашкова О. В. Человек, человеческий потенциал, «человеческий капитал»: политэкономическая критика поведенческой экономики (статья 2-я) // Российский экономический журнал. 2023. № 3. С. 5–16.
3. Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2024. <https://gtmarket.ru> (Дата обращения 30.08.2024).
4. Декоммерциализация экономики (социально-экономические предпосылки прогресса человеческого потенциала и технологической модернизации) / под редакцией А. В. Бузгалина и Н. Г. Яковлевой. СПб.: «Политехника-сервис», 2023. 286 с.
5. Индикаторы образования: 2023: статистический сборник / Н.В. Бондаренко, Т.А. Варламова, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2023. 432 с.
6. Исследование MOT: Искусственный интеллект может увеличить число рабочих мест. - URL: <https://rg.ru/2023/08/29/chisto-avtomaticheskii.html> (Дата обращения 30.08.2024).
7. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года. - URL: https://base.garant.ru/72838946/#block_1048 (Дата обращения 29.08.2024).

8. Яковлева Н.Г. Российское образование: глобальные и национальные вызовы формированию человеческого потенциала // Уровень жизни населения регионов России. 2023. - Том 19. № 1. С. 36–46.

ТЕРСКИЙ Алексей Александрович - аспирант 2 года обучения, Институт экономики и управления, кафедра экономической теории, ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет, a.terskiy@yandex.ru

**Лицензионный договор № ____
о предоставлении права использования произведения**

г. Тверь

« ____ » _____ 20__ г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тверской государственный университет», именуемое в дальнейшем «Лицензиат», в лице врио ректора Смирнова Сергея Николаевича, действующего на основании приказа Минобрнауки России от 13.10.2021 г. №10-02-02/198, с одной стороны и автор (авторский коллектив в составе)

_____, именуемый в дальнейшем «Лицензиар», с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий лицензионный договор о предоставлении права пользования произведением (далее – Договор) о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. Лицензиар обязуется предоставить Лицензиату право использования произведения в установленных настоящим Договором пределах, а Лицензиат обязуется принять соответствующее право и использовать его в пределах, установленных законом и настоящим Договором.

1.2. Объектом авторских прав, право использования которого предоставляется по настоящему Договору, является научная публикация « _____ » в дальнейшем именуемая «Произведение».

1.3. Лицензиар обязуется предоставить Лицензиату право использовать произведение следующим образом:

- 1.3.1. воспроизведение произведения;
- 1.3.2. распространение экземпляров произведения любым способом;
- 1.3.3. импорт оригинала или экземпляров произведения в целях распространения;
- 1.3.4. доведение произведения до всеобщего сведения путем передачи в эфир или по кабелю или с помощью иных аналогичных средств;
- 1.3.5. передача за вознаграждение права использования произведения третьим лицам;
- 1.3.6. извлечение метаданных произведения и размещение в различных базах данных и информационных системах (в частности, РИНЦ).

1.4. Территория, на которой допускается использование произведения, не ограничена.

1.5. Права использования произведения предоставляются Лицензиату с сохранением за Лицензиаром права выдачи лицензий другим лицам.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Лицензиат может использовать произведение только в пределах тех прав и теми способами, которые предусмотрены настоящим Договором.

2.2. С письменного согласия Лицензиара Лицензиат может по сублицензионному договору предоставить право использования произведения другому лицу в пределах тех прав и тех способов использования, которые предусмотрены Договором для него самого.

2.3. В случае коммерциализации (передачи третьим лицам права использования) Произведения Лицензиатом раз в год производится выплата Лицензиару авторского вознаграждения в размере 50 % от выручки.

2.4. В течение срока действия Договора Лицензиар обязан воздерживаться от каких-либо действий, способных затруднить осуществление Лицензиатом предоставленного ему права использования произведения в установленных настоящим Договором пределах.

2.5. Подписанием Договора Лицензиар дает согласие на обработку и хранение нижеуказанных персональных данных в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных».

3. Срок действия договора

3.1. Права, указанные в п. 1 настоящего Договора, передаются Лицензиаром Лицензиату на срок действия авторских прав.

3.2. В случае прекращения исключительного права Договор прекращается.

4. Вознаграждение Лицензиара

4.1. За использование произведения не предусматривается выплата какого-либо вознаграждения. Передача права использования произведения осуществляется на безвозмездной основе.

5. Ответственность по договору

5.1. За использование произведения способом, не предусмотренным настоящим Договором, либо по прекращении действия Договора, либо иным образом за пределами прав, предоставленных Договором, Лицензиат несет ответственность за нарушение исключительного права на произведение, предусмотренную Гражданским кодексом РФ и другими нормативно-правовыми актами.

5.2. Лицензиар гарантирует наличие у него предоставляемых по настоящему Договору исключительных прав на произведение.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания.

6.2. Настоящий Договор составлен в двух аутентичных экземплярах - по одному для каждой из Сторон.

6.3. Во всем, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

7. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

Лицензиат

ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

170100, г. Тверь, ул. Желябова, 33

ОКПО 02068290 ОГРН 1026900577109

ИНН 6905000791 КПП 695001001 БИК 012809106 ОКТМО 28701000

УФК по Тверской области (ТвГУ л/с 20366Х47230)

р/с 032146430000000013600 к/с 40102810545370000029

ОТДЕЛЕНИЕ ТВЕРЬ БАНКА РОССИИ//УФК по Тверской области г. Тверь

Тел.: (4822) 32-08-87

Электронная почта: rector@tversu.ru

Врио ректора

_____ С.Н. Смирнов

Лицензиар

фамилия, имя,

отчество: _____

адрес (с индексом): _____

паспорт серия

№

выдан

«__» _____ 20 г.

Дата рождения

Тел.: _____

Электронная почта: _____

**Критерии оценки исследовательских работ
по конкурсу презентаций «Российская экономика: поиск идентичности».**

Критерии оценки (по каждому критерию – максимум 5 баллов): оригинальность текста, актуальность, новизна, полнота использованных научных источников по теме работы, степень разработанности темы, теоретическая и практическая значимость.

Параметры оценки исследовательских работ учащихся 9–11 классов образовательных организаций среднего общего и профессионального образования:

1. Новизна и оригинальность авторского подхода.
2. Личный вклад автора в проведенное исследование.
3. Степень проработанности авторской концепции.
4. Соответствие исследования профилю и требованиям конкурса.
5. Понимание избранной проблемы конкурсантом.
6. Изложение материалов работы (умение автора ясно и четко излагать свои мысли, делать обобщения, выводы, формулировать рекомендации в адрес конкретных субъектов хозяйственной жизни).
7. Практическая значимость работы.
8. Использование источников информации (умение автора работать с источниками информации, делать корректные ссылки).
9. Применение иллюстраций (умение автора иллюстрировать свою работу таблицами, графиками и т.д., избегая перегрузки работы иллюстративным материалом).

Параметры оценки исследовательских работ обучающихся вузов:

1. Элементы научной новизны и оригинальность авторского подхода – оцениваются, прежде всего, с учетом наличия новых теоретических постановок или обобщений и выхода этих постановок (обобщений) на практику.
2. Личный вклад автора в проведенное исследование.
3. Степень проработанности авторской концепции – оценивается в зависимости от наличия или отсутствия в конкурсной работе конкретных аргументов, раскрывающих сущность исследуемого вопроса.
4. Актуальность работы – оценивается степень актуальности избранной темы, исходя из конкретного содержания работы. Конкурсант должен четко сформулировать важность и научную новизну исследования в сравнении с уже имеющимися работами.
5. Понимание проблемы конкурсантом – оценивается степень понимания автором избранной проблематики в контексте и с соответствием инструментариев научного поиска, а также итоговых результатов по заявленной теме существу исследуемого вопроса.
6. Соответствие исследования профилю и требованиям конкурса.
7. Культура работы с первоисточниками: знание и использование в работе источников информации и научной литературы – оценивается в соответствии с общими рекомендациями.
8. Стиль изложения – работа должна быть написана четким языком.
9. Практическая значимость работы – в итоговых разделах работы конкурсант должен указать область, субъекты и механизмы практического применения результатов его работы.